

HƯỚNG DẪN MÔ TẢ SẢN PHẨM ĐÚNG CHUẨN TRÊN CYMART

1. Mục đích

Mô tả sản phẩm là phần thông tin giới thiệu đặc điểm, chất lượng, tính năng và lợi ích của sản phẩm được Người Bán đăng tải trên sàn thương mại điện tử Cymart. Mục đích nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, trung thực và rõ ràng cho Người Mua để làm cơ sở đưa ra quyết định mua hàng.

Thông tin mô tả càng đầy đủ, chi tiết và chính xác sẽ càng nâng cao uy tín của Shop và cải thiện trải nghiệm của Người Mua.

2. Nội dung mô tả bắt buộc

2.1. Thông số kỹ thuật cơ bản

- Chất liệu
- Kích thước
- Trọng lượng
- Màu sắc
- Các đặc tính nổi bật khác (nếu có)

2.2. Công dụng và hướng dẫn sử dụng

- Nêu rõ tính năng và lợi ích sản phẩm mang lại.
- Hướng dẫn sử dụng chi tiết, dễ hiểu, tránh gây nhầm lẫn hoặc hiểu sai công dụng sản phẩm.

2.3. Thông tin bảo hành (nếu có)

- Ghi rõ thời gian và điều kiện bảo hành.
- Với sản phẩm đã qua sử dụng, cần mô tả chính xác tình trạng hiện tại (bề ngoài, hiệu suất hoạt động).
- Nếu bán sản phẩm dạng combo, liệt kê chi tiết từng món.
- Không được đưa thông tin liên hệ như số điện thoại, email, Zalo... nhằm mục đích giao dịch ngoài nền tảng Cymart.

3. Quy định nghiêm cấm

Người Bán không được phép đăng tải hoặc lồng ghép bất kỳ thông tin nào có tính chất dẫn dắt giao dịch ngoài nền tảng Cymart, bao gồm nhưng không giới hạn:

- Gợi ý liên hệ qua Zalo, Viber, số điện thoại, email...
- Đưa link website, mạng xã hội như Facebook, TikTok, Instagram...
- Địa chỉ cửa hàng hoặc địa điểm giao dịch trực tiếp.

4. Hướng dẫn riêng theo ngành hàng

a) Thuốc không kê đơn

- Thành phần
- Công dụng (mô tả trung thực, không phóng đại hoặc gây hiểu nhầm)
- Hướng dẫn sử dụng
- Cảnh báo & thận trọng khi sử dụng
- Hạn sử dụng
- Cách bảo quản
- Quy cách đóng gói

Khuyến cáo: “Mọi thông tin trên đây chỉ mang tính chất tham khảo. Việc sử dụng thuốc phải tuân theo hướng dẫn của bác sĩ, dược sĩ có chuyên môn. Vui lòng đọc kỹ hướng dẫn sử dụng kèm theo sản phẩm.”

Tài liệu đính kèm: Sổ Giấy Phép Lưu Hành (GPLH), ảnh chụp kết quả tra cứu GPLH trên website Cục Quản lý Dược – Bộ Y tế.

b) Thực phẩm bảo vệ sức khỏe và sản phẩm dành cho trẻ dưới 36 tháng

- Xác nhận công bố phù hợp quy định ATTP
- Chứng từ chứng minh nguồn gốc hàng hóa (hợp đồng, hóa đơn, chứng nhận đại lý)
- Giấy xác nhận nội dung quảng cáo
- Giấy ủy quyền quảng cáo hợp lệ (nếu cần)

Mô tả bắt buộc: “Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.”

c) Thực phẩm chức năng xách tay: Không được phép đăng bán trên Cymart.

d) Thời trang, giày dép, phụ kiện

- Nêu rõ chất liệu, kích thước

- Khuyến khích đăng ảnh thật để tránh nhầm lẫn hoặc gây hiểu nhầm cho Người Mua

e) Thực phẩm tiêu dùng

- Phải đầy đủ thông tin: nguồn gốc, xuất xứ, hạn sử dụng.

- Với thực phẩm dễ hư hỏng, cần hướng dẫn rõ cách bảo quản và sử dụng an toàn.

g) Đồ uống có cồn

- Mô tả phải bao gồm: Nồng độ cồn, Hạn sử dụng

- Với rượu có nồng độ từ 5,5% trở lên: Không được phép đăng bán trên Cymart.